



Macky Lee Last updated: 10th July 2025

改革宗神學院道碩/碩士課程 課程表

課程資訊

課程名稱: 教牧學 I

課號: PT

學季: 秋季 2025

課程時段: 禮拜二 2:00-4:20pm

學分: 2

溫書假週 (停課): 04-11-2025

教師: 李民基 Macky Lee

電郵: Mackylee8316@gmail.com

導師時間: 12:00-1:30pm 11 月 27 日

導師時間: 12:00-1:30pm 11 月 28 日

本院宗旨

本學院旨在奠定華人教會紮實的聖經和神學基礎，並培育新一代具有改革宗信仰的牧師，傳道人和教會領袖。學士課程目的主力培育學生成為有紮實的學術根基和靈命成熟的基督徒。

道碩/碩士課程目標

本學院道碩/碩士課程共有四個目標：

目標一：靈命成長 (藉由研究聖經和改革宗信仰建造靈命)

目標二：思辨能力 (提升閱讀、寫作和思辨能力)

目標三：學識根基 (學習基督教的内容)

A：培養解經的能力和正確的聖經知識

B：正確的理解基督教神學與改革宗信條

C：概括的認識教會歷史與西方思想

目標四：實踐神學

A：培養講道和教導的技能

B：培養帶領崇拜和治理教會的技能

C：培養輔導和門徒訓練的技能

課程目的

本課程是"AI 時代的教會-教育篇"的延伸。教育篇討論 AI 如何撼動人性的深層結構，重塑人類的認知能力。從個人的微觀框架，AI 如何從海德格知識論、麥克魯漢媒介生態學、福斯特第二階控制論、激進建構主義 Radical Constructionism、聯結主義 Connectionism、認知負荷理論 Cognitive loading theory 教育框架、腦神經神經可塑性 Neuroplasticity、圖靈機 Turing machine，重塑人類，將[人]暴力地重新定義為資料的低維度存在。

面對 AI 鋪天蓋地的全方位侵略，本課程將轉向研究宏觀框架，AI 如何從社會、經濟、政治對教會的滲透，悄無聲息地將教會推下懸崖。

這門課程將繼續體現導師對抗 AI 採取的十字架神學[失敗神學]。目前除了提升學生的視野之外，在策略層面上尚未出現破局能力的方案。(現階段正在嘗試採取演算法對抗演算法)



課程簡介

與大型語言模型(LLM)整合，創造混合實境(Hybrid Reality)是必然且不可逆轉的未來，教會無法逃避，無論是否準備好，教會事工必須迎戰。本課程以 MBA 案例研究的形式進行，通過在各種實戰的案例研討，評估針對 AI 亂局作出的處理策略。從範泰爾 VanTil 護教學的角度檢驗哈佛商業評論(2023-2025)/ 麥肯錫全球研究院(2023-25)，三大企業管理學術期刊 Academy of Management Journal, Journal of Management, Administrative Science Quarterly 有關各種對 AI 的企業組織行為應用的研究個案，對於教會植堂和城市宣教應用的可行性和適用性。

課程目標

本課程的目標：

- 建構一個 AI/AGI 時代的七維倫理體系 (7-Dimensional) 回應教會管理策略的需要。評估並揭露人文主義毫無根基的幻想。

聖經版	vs	人文主義版
1. 聖約維度 (神的愛)	vs	契約維度 (霍布/洛克/波伏娃)
2. 存在維度 (神的創造)	vs	存在維度 (薩特/加繆/阿倫特)
3. 倫理維度 (神的公義)	vs	倫理維度 (羅爾/弗洛里迪/麥金泰爾)
4. 理性維度 (神的真理)	vs	理性維度 (波普爾/傅柯/珀爾)
5. 美學維度 (神的聖潔)	vs	美學維度 (班雅明/丹托/朗西埃)
6. 救贖維度 (神的救恩)	vs	救贖維度 (尼采/博斯特羅姆/哈拉維)
7. 目的論維度 (神的國)	vs	目的論維度 (海德格/庫茲威爾/約納斯)

摘自導師目前對 LLM 演算法的開發研究 (關於最終倫理過濾器的部分)。

課程相關書目

指定閱讀：

1. 聖經:
2. [從 Moodle 下載] THE BOOK OF CHURCH ORDER OF THE PRESBYTERIAN CHURCH IN AMERICA 美國長老會教會章程(中文版&英文版):
3. PCA 研究與報告, 1973 年 - 2021 年。 <https://www.pcahistory.org/pca/digest/index.html>
4. [從 Moodle 下載] 導師撰寫的 9 篇 AI 倫理論文

參考書籍或講義/文章：

1. 保羅區普 (Paul David Tripp) 著。《危機四伏的呼召-教牧事奉獨特而艱鉅的挑戰/Dangerous Calling: Confronting the Unique Challenges of Pastoral Ministry》。吳蘇心美譯。基督使者協會，2013。(250 頁):
2. 提摩太·凱勒 (Timothy Keller) 著。《21 世紀教會成長學--以福音為中心的城市教會新異象/Center church》。何明珠譯。校園書房出版社，2018。(736 頁)
3. 葛瑞·邦森 (Greg L. Bahnsen) 著。《范泰爾護教學：選讀與評析》。改革宗出版有限公司，2024。(750 頁)



課程作業與要求 **You can delete or add items.**

1. 課堂參與:

- 上課（每週 2.33 小時）

2. 閱讀要求（Reading requirements）：

- 美國長老會教會章程(中文版&英文版) (104 頁)
- 導師撰寫的 9 篇 AI 倫理論文 (約 300 頁)

備註：共約 400 頁。

3. 課後反思總結 I:

2~3 頁 A4：【格式方面：中文（新細明體）/ English (Arial)、Double Spacing、12 font size、PDF】
此作業截止日為 **20-10-2025**，以及必需上載到 **Moodle** 系統裡正確的位置上。

4. 課後反思總結 II:

2~3 頁 A4：【格式方面：中文（新細明體）/ English (Arial)、Double Spacing、12 font size、PDF】
此作業截止日為 **27-10-2025**，以及必需上載到 **Moodle** 系統裡正確的位置上

5. 課後反思總結 III:

2~3 頁 A4：【格式方面：中文（新細明體）/ English (Arial)、Double Spacing、12 font size、PDF】
此作業截止日為 **03-11-2025**，以及必需上載到 **Moodle** 系統裡正確的位置上

6. 課後反思總結 IV:

2~3 頁 A4：【格式方面：中文（新細明體）/ English (Arial)、Double Spacing、12 font size、PDF】
此作業截止日為 **17-11-2025**，以及必需上載到 **Moodle** 系統裡正確的位置上

7. 課後反思總結 V:

2~3 頁 A4：【格式方面：中文（新細明體）/ English (Arial)、Double Spacing、12 font size、PDF】
此作業截止日為 **24-11-2025**，以及必需上載到 **Moodle** 系統裡正確的位置上

8. 課後反思總結 VI:

2~3 頁 A4：【格式方面：中文（新細明體）/ English (Arial)、Double Spacing、12 font size、PDF】
此作業截止日為 **01-12-2025**，以及必需上載到 **Moodle** 系統裡正確的位置上

9. 課後反思總結 VII:

2~3 頁 A4：【格式方面：中文（新細明體）/ English (Arial)、Double Spacing、12 font size、PDF】
此作業截止日為 **08-12-2025**，以及必需上載到 **Moodle** 系統裡正確的位置上



作業比重與估計需用時數

請把以下圖表複製到 Word 檔案上，在「**實際時數**」那一欄輸入你所使用的實際時數，並且加起來至少達 66 小時 (2 學分課程)，並且在整個課程結束前**上載到 Moodle 系統裡正確的位置上**。假如時數不夠 66 小時，你的成績會按著百分比來扣分。因此，在這個課上請務必花上至少 66 小時！

方式	估計時數	實際時數	成績
1. 課堂參與	28 小時		30 %
2. 閱讀 (共約 400 頁)	24 小時		--
3. 課後反思總結 I	2 小時		10 %
4. 課後反思總結 II	2 小時		10 %
5. 課後反思總結 III	2 小時		10 %
6. 課後反思總結 IV	2 小時		10 %
7. 課後反思總結 V	2 小時		10 %
8. 課後反思總結 VI	2 小時		10 %
9. 課後反思總結 VII	2 小時		10 %
總共：	66 小時		100%

備註：我們預計同學閱讀速度為每小時 20~40 頁，這取決所讀書籍的難度；我們也預計同學每頁的寫作會耗一小時 (簡單的寫作報告) 到三小時左右 (期末報告)。

課程教學計畫表

所有相關的閱讀材料和作業要求都必須在上課之前完成。

Date	Topic	研讀要求
1. 16-09	教牧學 1	美國長老會教會章程 第 01-10 章
2. 23-09	教牧學 2	美國長老會教會章程 第 11-20 章
3. 30-09	教牧學 3	美國長老會教會章程 第 21-30 章
4. 07-10	教牧學 4	美國長老會教會章程 第 31-46 章(44章)
5. 14-10	教牧學 5	案例/ 課後反思報告 1
6. 21-10	教牧學 6	案例/ 課後反思報告 2
7. 28-10	教牧學 7	案例/ 課後反思報告 3
8. 04-11	讀書周(沒課)	
9. 11-11	教牧學 8	案例/ 課後反思報告 4
10. 18-11	教牧學 9	案例/ 課後反思報告 5
11. 25-11	教牧學 10	案例/ 課後反思報告 6
12. 02-12	教牧學 11	案例/ 課後反思報告 7
13. 09-12	教牧學 12	



課程守則

(一) 出席規定

除合理原因外，每個學生都應準時出席參加他或她註冊的每個課程。學生的出席率若未達標準，將無法獲得課程的學分。請參閱神學院的出席規定。

(二) 評分標準

教師給每項作業的分數從 100 到 0，或者從 A+ 到 F。我們將等級 A+ 到 F 轉換為數值，請看下圖。我們根據上面給出的數值和百分比計算最終成績（以及對遲交作業或其他事項作出懲罰）。

成績：	A+	A	A-	B+	B	B-	C+	C	C-	D+	D	D-	F
分數：	97	93	90	87	83	80	77	73	70	67	63	60	0

所有未被上交的作業的分數會獲得 F 的成績和 0 分。因此，上交只完成了部分的作業，總比什麼都不上交要好。

(三) 退課, 延後和遲交

學生可以在上課的第三週之前退課（需繳納變更費）。學生可以在課程的第 8 週之前要求不完整（I）。無論出於何種原因，老師只能為任何課程提供最多兩週的延期。除此之外，所有擴展請求都必須到教學會議上做出決定。允許的延期僅適用於醫療緊急情況，孩子的出生，家庭死亡或意外的改變生活的困難。教會事工的忙碌不是擴展的允許原因。未能提交要求的作業的學生將根據提交的作業進行評分，並將成績記錄在成績單上，直到支付學費罰款並完成補習作業為止。

(四) 關於抄襲

從法律和道德的角度，侵犯版權和剽竊，都是嚴重的罪行。剽竊他人的作品或論點，成績會被取消，課程被評為不合格或被神學院開除。請參閱神學院的剽竊規定。

其他課程陳述

(一) 學術申訴和解決爭議的方法，請參閱神學院的《學生手冊》。

(二) 更改本課程的權利。本課程大綱只是一個教學原則。這不是一份合同，在合理需要的情況下，教師可以作出更改。

推薦 / 延伸閱讀或資源（參考書）

(一) Primary Sources

1. Bavinck, Herman. *Reformed Dogmatics*. Edited by John Bolt. Translated by John Vriend. 4 vols. Grand Rapids, MI: Baker Academic, 2003–2008.
2. Beeke, Joel R., and Paul M. Smalley. *Reformed Systematic Theology, Vol. 1: Revelation and God*. Wheaton, IL: Crossway, 2019.
3. Belcher, Richard P., Jr. *Prophet, Priest, and King: The Roles of Christ in the Bible and Our Roles Today*. Phillipsburg, NJ: P&R, 2016.
4. Berkhof, Louis. *Introduction to Systematic Theology*. Grand Rapids, MI: Baker, 1979. ———. *Systematic Theology*. Edinburgh: Banner of Truth, 1958.
5. Van Til, Cornelius. *An Introduction to Systematic Theology: Prolegomena and the Doctrine of Revelation, Scripture, and God*. Edited by William Edgar. 2nd ed. Phillipsburg, NJ: P&R, 2007.
6. Vos, Geerhardus. *Biblical Theology*. Edinburgh: Banner of Truth, 1975.
7. **Vos, Geerhardus. *Reformed Dogmatics*. Translated and edited by Richard B. Gaffin Jr. et al. 5 vols. Bellingham, WA: Lexham Press, 2012–2016.**



(二) Secondary Sources

1. **Aboitiz, F.** (2024). *A history of bodies, brains, and minds: The evolution of life and consciousness*. The MIT Press.
2. **Aarons-Mele, M.** (2023). *The anxious achiever: Turn your biggest fears into your leadership superpower*. Harvard Business Review Press.
3. **Abraham, M., & Edelman, D. C.** (2024). *Personalized: Customer strategy in the age of AI*. Harvard Business Review Press.
4. **Aoun, J.** (2018). *Robot-proof: Higher education in the age of artificial intelligence*. The MIT Press.
5. **Bell, S. A.** (2024). *Vox ex machina: A cultural history of talking machines*. The MIT Press.
6. **Bernhardt, C.** (2024). *Beautiful math: The surprisingly simple ideas behind the digital revolution in how we live, work, and communicate*. The MIT Press.
7. **Bertram, L.-Y., & Montfort, N.** (2024). *Output: An anthology of computer-generated text, 1953–2023*. The MIT Press; Counterpath.
8. **Blackwell, A. F.** (2024). *Moral codes: Designing alternatives to AI*. The MIT Press.
9. **Bonini, T., & Treré, E.** (2024). *Algorithms of resistance: The everyday fight against platform power*. The MIT Press.
10. **Bostrom, N.** (2014). *Superintelligence: Paths, dangers, strategies*. Oxford University Press.
11. **Burton, E., Goldsmith, J., Mattei, N., Siler, C., & Swiatek, S.-J.** (2023). *Computing and technology ethics: Engaging through science fiction*. The MIT Press.
12. **Carlsson-Szlezak, P., & Swartz, P.** (2024). *Shocks, crises, and false alarms: How to assess true macroeconomic risk*. Harvard Business Review Press.
13. **Chamorro-Premuzic, T.** (2022). *I, human: AI, automation, and the quest to reclaim what makes us unique*. Harvard Business Review Press.
14. **Chirimuuta, M.** (2024). *The brain abstracted: Simplification in the history and philosophy of neuroscience*. The MIT Press.
15. **Christensen, C. M.** (2024). *The disruptive innovation set*. Harvard Business School Publishing.
16. **Coeckelbergh, M.** (2020). *AI ethics*. Cambridge University Press.
17. **Coeckelbergh, M.** (2020). *Robot ethics*. Cambridge University Press.
18. **Collier, B.** (2021). *Tor: From the dark web to the future of privacy*. MIT Press.
19. **Daugherty, P. R., & Wilson, H. J.** (2023). *All-in on AI: How smart companies win big with artificial intelligence*. Harvard Business Review Press.
20. **Davenport, T. H., & Mittal, N.** (2023). *All-in on AI: How smart companies win big with artificial intelligence*. Harvard Business Review Press.
21. **de Fremery, W.** (2024). *Cats, carpenters, and accountants: Bibliographical foundations of information science*. The MIT Press.
22. **Drean, J., & Piscione, D. P.** (2025). *Employment is dead: How disruptive technologies are revolutionizing the way we work*. Harvard Business School Publishing.
23. **Evers, K.** (2025). *There is nothing like this: The strategic genius of Taylor Swift*. Harvard Business School Publishing.
24. **Floridi, L.** (Ed.). (2018). *The Cambridge handbook of information and computer ethics*. Cambridge University Press.
25. **Forlano, L., & Glabau, D.** (2024). *Cyborg*. MIT Press.
26. **Frank, A., Gleiser, M., & Thompson, E.** (2024). *The blind spot: Why science cannot ignore human experience*. The MIT Press.
27. **Giessmann, S.** (2024). *The connectivity of things: Network cultures since 1832*. The MIT Press.
28. **Govindarajan, V., & Venkatraman, V.** (2024). *Fusion strategy: How real-time data and AI will power the industrial future*. Harvard Business Review Press.
29. **Greely, H. T.** (2021). *CRISPR people: The science and ethics of editing humans*. MIT Press.
30. **Griffiths, T. L., Chater, N., & Tenenbaum, J. B.** (2020). *Bayesian models of cognition: Reverse engineering the mind*. The MIT Press.
31. **Harvard Business Review Press.** (2023). *HBR guide to critical thinking*. Harvard Business Review Press.
32. **Harvard Business Review Press.** (2024). *Curiosity*. Harvard Business Review Press.



33. **Harvard Business Review Press.** (2024). *Generative AI: The insights you need from Harvard Business Review*. Harvard Business Review Press.
34. **Harvard Business Review Press.** (2024). *HBR guide to leading through change*. Harvard Business Review Press.
35. **Harvard Business Review Press.** (2024). *Psychological safety*. Harvard Business Review Press.
36. **Herzfeld, N.** (n.d.). *The artifice of intelligence: Divine and human relationship in a robotic age*. MIT Press.
37. **Jones, G.** (2023). *Deeply responsible business: A global history of values-driven leadership*. Harvard University Press.
38. **Kosmyna, N., Hauptmann, E., Yuan, Y. T., Situ, J., Liao, X.-H., Beresnitzky, A. V., Braunstein, I., & Maes, P.** (2025). *Your brain on ChatGPT: Accumulation of cognitive debt when using an AI assistant for essay writing task*. Unpublished manuscript/preprint.
39. **Krapp, P.** (2024). *Computing legacies: Digital cultures of simulation*. The MIT Press.
40. **Lennox, J. C.** (2022). *2084 and the AI revolution: How artificial intelligence informs our future*. MIT Press.
41. **Matz, S.** (2025). *Mindmasters: The data-driven science of predicting and changing human behavior*. Harvard Business Review Press.
42. **McShane, M., Nirenburg, S., & English, J.** (2024). *Agents in the long game of AI: Computational cognitive modeling for trustworthy, hybrid AI*. The MIT Press.
43. **McKinsey & Company.** (2023). *Rewired: The McKinsey guide to outcompeting in the age of digital and AI*. (Publisher not specified.)
44. **Mullaney, T. S.** (2021). *The Chinese computer: A global history of the information age*. The MIT Press.
45. **Oberhaus, D.** (2023). *The silicon shrink: How artificial intelligence made the world an asylum*. MIT Press.
46. **O'Neil, C.** (2016). *Weapons of math destruction: How big data increases inequality and threatens democracy*. Crown Publishing Group.
47. **Piscione, D. P., & Drean, J.** (2025). *Employment is dead: How disruptive technologies are revolutionizing the way we work*. Harvard Business School Publishing.
48. **Ramanna, K.** (2024). *The age of outrage: How to lead in a polarized world*. Harvard Business School Publishing.
49. **Russell, J. H., & Patterson, D.** (2025). *The weaponization of expertise: How elites fuel populism*. MIT Press.
50. **Schendler, A.** (2025). *Terrible beauty*. Harvard Business School Publishing.
51. **Sejnowski, T. J.** (2024). *ChatGPT and the future of AI: The deep language revolution*. The MIT Press.
52. **Sinha, P., Shastri, A., & Lorimer, S. E.** (2024). *The Harvard Business Review sales management handbook: How to lead high-performing sales teams*. Harvard Business Review Press.
53. **Sunstein, C. R.** (2023). *How to become famous*. Harvard Business School Publishing.
54. **Togelius, J.** (2021). *Artificial general intelligence*. Cambridge University Press.
55. **Tulchinsky, I., & Mason, C. E.** (2023). *The age of prediction: Algorithms, AI, and the shifting shadows of risk*. The MIT Press.
56. **Widerquist, K.** (2024). *Universal basic income*. The MIT Press.
57. **Zarkadakis, G.** (2020). *Cyber republic: Reinventing democracy in the age of intelligent machines*. MIT Press.



Objectives rubric

碩士課程目標 <i>This rubric shows the contribution of this course to our 課程目標</i>	<u>Rubric</u> ➤ Strong ➤ Moderate ➤ Minimal ➤ None	<u>Mini-Justification</u> <i>A brief rationale as to how this course will meet the objective</i>
目標一：藉由研究聖經和改革宗信仰建造靈命	Strong	將改革宗神學應用於現實生活中的教牧事工,並進行深刻的自我審視
目標二：思辨能力(提升閱讀、寫作和思辨能力)	Strong	應用改革宗神學於教會論和現代組織理論的分析與批判
三A：培養解經的能力和正確的聖經知識	Moderate	將改革宗神學應用於現實生活中的教牧事工
三B：正確的理解基督教神學與改革宗信條	Strong	將改革宗神學應用於現實生活中的教牧事工
三C：概括的認識教會歷史與西方思想	Moderate	應用改革宗神學於教會論和現代組織理論的分析與批判
四A：培養講道和教導的技能	Moderate	應用改革宗神學於個人、人際關係、團隊角度對教導的影響和發展。
四B：培養帶領崇拜和治理教會的技能	Strong	應用改革宗神學於個人、人際關係、團隊角度對領導力的影響和發展。
四C：培養輔導和門徒訓練的技能	Strong	將改革宗神學應用於現實生活中的教牧事工,並建立健康教會